

SEO-Checkliste für Handwerksbetriebe

SEO allgemein

- Inhalte mit Nutzwert zuerst
- Markensuche (Brand Search) stärken
- Long-Tail-Fragen beantworten
- Bilder & Medien sinnvoll einsetzen
- Seitentitel & Metabeschreibung optimieren
- Website aktuell halten
- Blog gezielt nutzen

Local-SEO spezifisch

- Google-Unternehmensprofil pflegen
- Bewertungen aktiv einholen & beantworten
- Standort- und Leistungs-Unterseiten anlegen
- Lokale Partnerschaften & Erwähnungen aufbauen
- Lokale Schlüsselwörter in Text, Überschriften & URLs nutzen
- NAP-Daten (Name, Adresse, Telefon) überall identisch

KI SEO spezifisch

- Klare, zitierfähige Inhalte schreiben
- Seite technisch sauber und schnell halten
- Strukturierte Daten korrekt einsetzen
- Auch bei Bing präsent sein
- In relevanten Verzeichnissen & Bestenlisten vertreten

*Die Liste enthält wichtige erste Maßnahmen für SEO und ist nicht als vollständige Checkliste zu verstehen.

